

Rif.: Operazione Torquato Tasso

Oggetto: Pre-analisi funzionale

### *Premesse*

Il Committente opera nel settore progettazione / costruzione edile e, in merito ad un'operazione immobiliare denominata, per semplicità, Torquato Tasso, necessita di un sito internet dedicato a questa operazione, nonché una declinazione del sito stesso per la promozione di un evento commerciale; verrà inoltre realizzato uno strumento mktg per la gestione dell'evento stesso.

Il presente documento ha unicamente lo scopo di elencare sommariamente specifiche funzionali che verranno discusse e confermate dal Committente. Nel caso di conferme queste verranno analizzate nel dettaglio per produrre un preventivo puntuale.

### **Macro analisi tecnica**

La piattaforma utilizzata sarà di tipo LAMP (Linux, webserver Apache, MySQL, PHP). Verranno inoltre create apposite routine in javascript per dare dinamicità all'applicazione. L'impiego di Flash è vivamente sconsigliato a causa dell'incompatibilità con i moderni smartphones e tablets (iPhone e iPad).

### **Macro analisi funzionale**

Il sito internet non sarà un semplice sito bensì uno strumento più complesso, con una vita che seguirà passo per passo l'intervento: dalla promozione dell'evento di lancio fino al termine dei lavori ed ancora fino alla completa vendita delle unità immobiliari.

Dato il carattere dell'operazione di "conversione e ristrutturazione" dell'immobile, questo sito avrà il principale scopo di mostrare lo stato dell'arte dell'immobile, seguendone gli avanzamenti, ma soprattutto dare al visitatore l'opportunità di vedere quello che sarà lo stato finale dell'immobile; il tutto ovviamente finalizzato alla vendita.

Si prevede quindi un pesante utilizzo di materiale grafico che, grazie alle moderne tecniche di visualizzazione sul web, esalteranno il piacere di visionare il sito e consentiranno al visitatore di navigare virtualmente all'interno dell'immobile finito.

Si prevedono sostanzialmente tre moduli / applicazioni :

### 1) **modulo Evento / DB mktg**

Questo modulo sarà suddiviso in due parti: una parte visibile ai visitatori ed una parte nascosta, (back end) utile alla gestione sia dell'evento che dell'operazione, gestita solamente dagli amministratori del sistema.

La parte visibile a tutti sarà sostanzialmente costituita da una comunicazione di tipo promozionale allo scopo di invitare i partecipanti (prospects) all'evento. La sua vita sarà dunque funzionale all'evento e cesserà al termine dell'evento stesso.

La parte di back-end avrà invece una vita che segue l'intero ciclo vitale dell'operazione, con molteplici scopi:

- raccogliere in modo organizzato / creare una base dati di utenti interessati all'acquisto delle unità immobiliari, potendo intraprendere azioni di direct mktg sugli stessi;
- gestire i partecipanti all'evento ed i loro feedback;
- avere uno strumento di comunicazione diretto con gli interessati / partecipanti all'evento , tale da rappresentare un "ponte" che amplifichi, e mantenga vivo nel tempo, l'interesse.

### 2) **modulo Sito Internet**

Questo sarà il vero e proprio sito internet dedicato all'operazione e ne seguirà quindi l'evoluzione nel tempo.

L'aspetto di design sarà fondamentale poiché vetrina finalizzata alla promozione dell'immobile. Verrà quindi costruito un sito in cui l'immagine (layout e grafica) verrà enfatizzata da moderne tecniche di navigazione per esaltare e far "toccare con mano" al visitatore il sogno dell'acquisto.

Più avanti dovranno essere studiate nel dettaglio le funzionalità e le aree che si vogliono mostrare (es. stato dell'arte prima / dopo, materiali utilizzati, tecnologie, design, piantine, rendering, stati avanzamento lavori, ecc...)

### 3) **modulo Aree Riservate**

Saranno costruite due aree riservate rispettivamente dedicate agli amministratori del sistema e

d agli acquirenti. L'accesso a queste aree sarà ovviamente protetto da credenziali (utente e password).

L'area riservata dedicata agli amministratori del sistema darà accesso a tre strumenti fondamentali:

- allo strumento di DB Marketing descritto in precedenza, per la gestione dei prospects Evento
- ad uno strumento per la gestione di alcuni contenuti del sito (es. news o comunicazioni circa lo stato di avanzamento lavori)
- ad uno strumento dedicato alla gestione degli acquirenti e relativi accessi all'area riservata (creazione utenti e condivisione contenuti)

L'area riservata dedicata agli acquirenti darà loro la possibilità di vedere lo stato dell'arte del proprio immobile, consultare capitolati, e altre funzionalità che verranno proposte in seguito.

### 3.1) **applicazione mobile**

Quale appendice dell'area riservata agli acquirenti verrà costruita un'applicazione fruibile da smartphone (iphone e android) in modo che l'accesso, e di conseguenza i contenuti, siano accessibili anche dai dispositivi mobili.

Questa applicazione, oltre a dare un carattere di attualità alla comunicazione, è interessante dal punto di vista della pubblicità: coloro i quali investiranno nella sponsorizzazione dell'operazione avranno l'opportunità di essere visibili anche attraverso questi canali multimediali (sito, aree riservate, applicazioni mobili)

I tempi e i costi di realizzazione verranno stabiliti a seguito di analisi funzionale e tecnica definitiva.